



Pressemitteilung  
06.12.2017

## X-BIONIC-Auktion unterstützt Schweizer Skinachwuchs

Noch bis zum 11. Dezember steht eine handsignierte Sporttasche der schweizer Skistars für jedermann zur Versteigerung

Der Spezialist für hochfunktionale Sportbekleidung, X-BIONIC, versteigert eine handsignierte Trainingstasche mit einem kompletten Satz Wintersportwäsche für den schweizer Skinachwuchs. Sie ist gefüllt mit der X-BIONIC Decision Layer „Energy Accumulator“ sowie den passenden „Energizer“ Skisocken von X-SOCKS und wurde von den Stars des Schweizer Skiverbands unterschrieben. Der Erlös der Versteigerung kommt der Stiftung „Passion Schneesport“ zugute, die sich für die Förderung des Wintersport-Nachwuchses in der Schweiz einsetzt. Unter <https://www.x-bionic.com/de-ch/auktion> kann noch bis zum 11. Dezember geboten werden.

„Als schweizer Unternehmen wollen wir unseren Beitrag dazu leisten, dass die Schweiz auch in Zukunft eine starke Wintersportnation bleibt. Besonders schön ist es natürlich zu sehen, dass den Profis des Swiss Ski-Teams der Nachwuchs genauso am Herzen liegt wie uns“, freut sich Patrick Lambertz, Chief Operating Officer bei X-BIONIC.



Seit knapp vier Jahren verfolgen X-BIONIC, X-SOCKS und das Swiss Ski Team ein gemeinsames Ziel: Bestleistungen – sowohl auf der Piste als auch auf der Haut. Einer der entscheidenden Schlüssel, Energie effizienter einsetzen zu können, ist das richtige Körper- und Fußklima. Nach dem Grundsatz „Turn Sweat Into Energy“ liefert X-BIONIC den Profiathleten die entsprechende technische Unterstützung und hilft ihnen dabei, ihre sportlichen Ziele zu erreichen. Jedes Jahr entscheiden sich die Swiss Ski Athleten aus den Bereichen Ski Alpin und Nordisch für rund 1.300 Paar X-SOCKS und 350 Sets an Decision Layer

sowie Bike Funktionsbekleidung für das Sommertraining.

Um den schweizer Schneesport-Nachwuchs zu unterstützen, setzt die Stiftung Passion Schneesport direkt an der Basis an. Der Fokus liegt auf der direkten finanziellen Unterstützung von talentierten Nachwuchsathleten, der Strukturförderung in den Regionalverbänden sowie der Unterstützung von



ausgewählten Nachwuchs- und Breitensportprojekten. In ihrer Arbeit stehen der Stiftung bekannte aktive und ehemalige Sportler wie Dominique Gisin, Simon Ammann oder Didier Cuche zur Seite.

Über X-BIONIC®

Der Spezialist für die Entwicklung hochfunktionaler Bekleidung vereint seit 1998 Schweizer Präzision und italienische Handwerkstradition in seinen Produkten. In wenigen Jahren hat X-BIONIC® die Welt der funktionalen Bekleidung neu definiert. Wie der Markenname deutlich macht, übertragen die Entwickler von X-BIONIC® bionische Erkenntnisse aus der Natur in funktionale Bekleidung, mit dem Ziel, die Leistungsfähigkeit und das Wohlbefinden der Athleten zu steigern. Dazu werden wegweisende Technologien eingesetzt. Geschützt durch mehr als 800 internationale Patenteintragungen, zielen diese beispielsweise darauf ab körpereigene Energiereserven durch Thermoregulation freizusetzen. Über 560 internationale Auszeichnungen und Testsiege für Innovation, Produktqualität, Funktionalität und Materialqualität sind kein Zufall.

Pressekontakt

Markus Müller

Telefon: +49 89 716 7223 13, Mail: [markus.mueller@x-bionic.com](mailto:markus.mueller@x-bionic.com)

X-BIONIC AG

Florens von der Decken

Junior Marketing Manager

Telefon: +41 44 786 03 03, Mail: [florens.vonderdecken@x-bionic.com](mailto:florens.vonderdecken@x-bionic.com)