



Pressemitteilung  
XX.04.2018

**Funktionsbekleidung, persönlich wie ein Fingerabdruck.**  
Die Schweizer Ideenschmiede X-BIONIC entwickelt mit X-BIONIC INDIVIDUAL die erste vollständig auf den individuellen Athleten zugeschnittene Sportbekleidung

Die Schweizer Innovationsschmiede X-Technology gilt mit ihrer Kultmarke X-BIONIC seit Jahrzehnten als Vorreiter im High-end-Segment der sportlichen Funktionsbekleidung. Leistungssteigerung auf Basis bionischer Erkenntnisse waren dabei das Erfolgsgeheimnis. Nun heben die ideenreichen X-BIONIC Entwickler auch die Idee der Individualisierung auf ein neues Niveau: mit X-BIONIC INDIVIDUAL startet die weltweit erste vollindividualisierte Sportbekleidung. Die Basis bilden umfangreiche Analysen persönlicher Körperdaten des Athleten, anhand derer ihn X-BIONIC INDIVIDUAL zu neuen Höchstleistungen befähigt.

Dazu werden am Zürichsee zunächst die körperlichen Voraussetzungen der Athleten unter Berücksichtigung der spezifischen sportlichen Herausforderung genau analysiert. Ob Wüstenmarathon, Ultralauf in der Antarktis oder ein Gran Fondo in einer mitteleuropäischen Klimazone: Über 40 patentierte und während der letzten 20 Jahre in allen Klimazonen der Erde bewährten Technologien von X-BIONIC bilden eine einzigartige Grundlage. Das Ergebnis: wirkungsvolle individuelle Lösungen, die auf Schwitzverhalten und -menge, Temperaturempfindlichkeit und viele andere Parameter des Sportlers eingestellt werden können.

Krönung des X-BIONIC INDIVIDUAL Erlebnisses: auf Wunsch wird das individualisierte Produkt dem Athleten persönlich in der Fertigungsstätte in Norditalien übergeben, wo es auf neuartigen Maschinen hergestellt wird, begleitet von einem zertifizierten Textilingenieur. Auf einem Rundgang erhalten X-BIONIC INDIVIDUAL Kunden außerdem eine Einführung in die technischen Besonderheiten und Herausforderungen der einzigartigen 3D Knit Technologien von X-BIONIC. Hautnah kann dabei der innovative Herstellungsprozess erlebt werden. Das abschließende Highlight: gleich vor Ort kann das X-BIONIC INDIVIDUAL Produkt im harten Praxiseinsatz getestet werden, wobei ein Profisportler als Begleiter fungiert.

Eine neue Ära für Sportfunktionsbekleidung bricht an

Individualisierung und Personalisierung sind zwei Zukunftsthemen der Sportbranche. Meist geht es dabei nur um dekorative Aspekte wie etwa



Farbgestaltungen oder individuelle Drucke, im besten Falle um maßgeschneiderte Schuhe oder Einlagen. Die Ideenschmiede aus Wollerau geht viel weiter. Auf Funktionsebene personalisierte Funktionsbekleidung berücksichtigt individuelle Leistungs- und Körperdaten sowie geplanten sportlichen Herausforderung. So gelingt eine maximale Steigerung der Leistungsfähigkeit.

Schweizer Präzision: 820 Patente werden direkt auf den Körper eingestellt

Mit einem Team aus Sport-Medizinern, Biologen, Ingenieuren und Bionikern haben sich die X-BIONIC Erfinder ein Messlabor am Stammsitz am Ufer des Zürichsees eingerichtet. Hochsensible Labortechnik ermöglicht die Vermessung der Athleten von Kopf bis Fuß. In einzelnen Stationen durchlaufen die Sportler Messreihen wie Schweißverlaufskontrolle, Messung der körperzonenbezogenen Wärmeentwicklungsphasen und Bewegungstendenzen.

Begleitet wird der Analyseprozess von einer umfassenden Datenerhebung. Sie bildet die Blaupause für das anschließende Individualisierungskonzept. Die Möglichkeiten sind dabei beinahe endlos, denn X-BIONIC greift auf 820 internationale Patente zurück. Sportmediziner platzieren die Funktionslösungen punktgenau und exakt passend zum digitalen „Bodyprint“ des Sportlers. Körperscanner, Wärmebildkamera, Wärmebad, Kältekammer und Sonographie sind nur eine kleine Auswahl der angewandten Analyse-Tools.

„Nichts davon tut weh“, so Patrick Lambertz, „aber der Athlet muss an diesem Tag schon an seine Grenzen gehen.“

Am Ende des Analyseprozesses werden anhand eines errechneten Athleten-Avatars die ersten Details der Produkte mit dem Sportler besprochen. Die Daten dafür stammen aus den anfangs erstellten Bodyscans und spiegeln die individuelle Konstitution sowie Körpermaße wider.

Preisgekrönter technologischer Vorsprung für ganz persönliche Ansprüche

„820 Patente und patentierten Technologien sind die Power hinter X-BIONIC INDIVIDUAL. Ein Fundament, das es uns ermöglicht, unsere Technologien beinahe bis auf die einzelne Muskelfaser genau abzustimmen“, sagt Patrick Lambertz, COO bei X-Technology.

Patente, verbunden mit einem erteilten gewerblichen Schutzrecht, gibt es nur für Erfindungen mit echtem Innovationscharakter. Eine Hürde, die X-Technology mittlerweile bereits 820 Mal gemeistert hat. Durch fundierte Forschung und zielgerichtete Entwicklungsarbeit haben die Marken X-BIONIC und X-SOCKS in den vergangenen 20 Jahren mitbestimmt. Über 560 internationale Auszeichnungen und Testsiege für Innovation, Produktqualität, Funktionalität und Materialqualität bestätigen die Technologieführerschaft der Schweizer.



„Keine andere Marke besitzt mehr Patente auf textile Innovationen als wir, der Know-how-Führer X-BIONIC. Darauf sind wir stolz. Darauf ruhen wir uns aber nicht aus. Parallel zu unserer Forschung bieten wir die Ergebnisse jetzt komplett individualisiert an“, sagt Patrick Lambertz.

Das X-BIONIC INDIVIDUAL Grundpaket enthält eine Kombination aus jeweils drei Oberteilen und drei Pants inklusive aller Analysen durch renommierte Sportmediziner und startet je nach Sportart bei 1.500 Euro. Die Terminvergabe für Privat-Sportler startet ab 01.01.2019. Zurzeit werden ausschließlich Spitzenathleten betreut und ausgestattet.

Über X-BIONIC®

X-Technology, die Ideenschmiede für hochfunktionelle Bekleidung vereint seit 1998 Schweizer Präzision und italienische Handwerkstradition in seinen Produkten für die Marken X-BIONIC®, X-SOCKS® und Apani®. In wenigen Jahren haben X-BIONIC® und X-SOCKS® die Welt der funktionalen Bekleidung neu definiert. Wie der Markenname X-BIONIC® deutlich macht, übertragen die Entwickler von X-Technology® bionische Erkenntnisse aus der Natur in funktionale Bekleidung, mit dem Ziel, die Leistungsfähigkeit und das Wohlbefinden der Athleten zu steigern. Dazu werden wegweisende Technologien eingesetzt. Geschützt durch mehr als 820 internationale Patenteintragungen, zielen diese beispielsweise darauf ab körpereigene Energiereserven durch Thermoregulation freizusetzen. Über 560 internationale Auszeichnungen und Testsiege für Innovation, Produktqualität, Funktionalität und Materialqualität sind kein Zufall.

Pressekontakt für die Marken X-BIONIC, X-SOCKS & APANI

Markus Müller

Telefon: +49 89 716 7223 13, Mail: markus.mueller@x-bionic.com

X-Technology Swiss R&D AG

Florens von der Decken

Junior Marketing Manager

Telefon: +41 44 786 03 52, Mail: florens.vonderdecken@x-bionic.com