

Projekt: YUT:AS / Eurobike Pressemitteilung
Datum: 25.02.20

Pressemitteilung

Das YUT:AS Experiment: X-BIONIC® gibt Testfahrern das Wort.

Oder

Das YUT:AS Experiment: X-BIONIC® schweigt, die Tester urteilen.

Wollerau/Friedrichshafen:

Erst kürzlich errang X-BIONIC® zum siebten Mal in Folge die Auszeichnung „Most innovative Brand“. Auf ebenso innovative Art präsentiert die Marke ihre neueste Technologie auf der EUROBIKE 2015. Unter dem Titel „das YUT:AS Experiment“ lädt sie Bike-Begeisterte am Demoday zu einem geheimnisvollen Test ein.

„YUT:AS“ steht für „You tell us“ und bedeutet: der Testteilnehmer erfährt vorab nichts über das Produkt und beurteilt danach völlig unbeeinflusst dessen Effekt. Mit dem YUT:AS Experiment macht X-BIONIC® ein eigenes Credo zum Programm: Nichts ist so ehrlich wie die eigene Erfahrung.

Potenzielle Teilnehmer bewerben sich via Internet für eines der auf 35 Stück limitierten Testsets. Bewusst bezieht X-BIONIC® auch Nicht-Fachbesucher in den Kreis möglicher Teilnehmer mit ein. Denn die Marke legt Wert auf ein für alle Bikesport-Kundengruppen relevantes Ergebnis.

Höhepunkt des YUT:AS Experiments dürfte die Ankunft der Teilnehmer nach der Testrunde am Demoday sein. Dann geben sie vor laufender Kamera spontan und ungefiltert ihr Feedback zum neuen X-BIONIC® Produkt. Gleich danach wird der „Tester-generated Content“ in soziale Medien sowie auf dem X-BIONIC® Messestand eingesetzt. Die persönlichen Erfahrungsberichte aus erster Hand werden zeigen, ob X-BIONIC® erneut der große Wurf gelungen ist.